

popmood

**Leadership et gestion des situations
complexes en management**



Leadership et gestion des situations complexes en management

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

Acquérir des compétences pour gérer les situations complexes, développer son leadership et renforcer sa prise de décision sous pression.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Apprendre à prendre des décisions rapidement et efficacement, même sous pression
- Comprendre son style de leadership et l'adapter en fonction des équipes et situations.
- Communiquer avec assertivité et gérer les tensions.

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel ou distanciel et en intra ou inter entreprise Durée : 1 jour soit 7 heures
Horaires de formation : 09h-12h30 et 13h30-17h00

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

2 semaines minimum à la date de la demande de formation

MODALITES D'INSCRIPTION

Contactez-nous à contact@popmood.fr ou 07 86 51 28 29 - Réponse sous 48h

PUBLIC VISÉ

Managers, responsables RH, dirigeants et encadrants d'équipes.
Toute personne souhaitant améliorer l'implication de ses équipes.

À L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMÉLIORATION SPÉCIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter Yoann BROUZENG directement au 0786512829 ou par email à l'adresse yoann@popmood.fr

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun Prérequis spécifique

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 90%

Taux de recommandation : 100%

Leadership et gestion des situations complexes en management

FORMATEURS

- Yoann BROUZENG (yoann@popmood.fr - 0786512829) : Co-créateur POPMOOD, Spécialiste de la QVCT
- Marc Bollengier (marc.bollengier@gmail.com - 0650561242) : Formateur passionné et arbitre de Ligue 1, il allie expertise en gestion du stress et leadership. Son approche concrète et humaine apporte des outils adaptés pour améliorer le bien-être et la performance au travail.
- Clara LIAGRE (clara@popmood.fr - 0608900027) : Co-créatrice de POPMOOD, Spécialiste de la QVCT

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

Communication & Gestion des Conflits : Rester maître du jeu :

Théorie :

- Techniques de communication assertive (méthode DESC, CNV - Communication Non Violente).
- Le rôle des émotions dans les conflits : identifier et désamorcer.

Cas pratique :

- Scénario à deux ou trois : Simulation de conflits dans une équipe ou face à un "public hostile" (exemple : spectateurs pour un arbitre, salariés pour un manager).
- Débriefing collectif : Analyse des bonnes pratiques et des points d'amélioration.

Décision & Pression : Composer avec l'instant : **Parallèle avec l'arbitrage sportif** : L'importance du timing, de l'analyse rapide des situations et de la neutralité émotionnelle. **Théorie :**

- Les biais cognitifs qui influencent les décisions.

Exercice pratique :

- Les techniques pour calmer le mental en situation tendue.
- Cas pratique fil rouge : Simulation de prises de décisions complexes inspirées de situations managériales ou sportives.

Le Leadership Adaptatif : Inspirer, motiver et piloter : **Objectif** : Comprendre son style de leadership et l'adapter en fonction des équipes et situations.

•Théorie :

- Les styles de leadership : directif, collaboratif, délégatif, situationnel.
- Faire preuve d'autorité sans autoritarisme : poser des limites claires et justes.

•Atelier interactif :

- Auto-diagnostic : Identifier son style de leadership dominant.
- Mise en situation : Analyser une équipe (comme un coach analyse son groupe) et ajuster son management.

Résilience & Gestion du Stress : Garder la lucidité :

•Théorie :

- Les principes de la résilience inspirés du sport de haut niveau.
- Techniques de respiration, concentration et recentrage (introduction à la sophrologie ou mindfulness)

•Exercice pratique :

- Mise en situation : Simulation de gestion de stress avant une décision difficile.
- Méthodes de relaxation express pour managers et arbitres.

Leadership et gestion des situations complexes en management

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Présentations interactives : Supports visuels (diaporama), illustrations concrètes et échanges en groupe pour faciliter la compréhension.

Études de cas : Analyse de situations complexes inspirées du monde du management et du sport pour ancrer les apprentissages dans la réalité professionnelle.

Ateliers pratiques : Exercices individuels et en groupe (simulation de prise de décision, gestion de conflits, gestion du stress).

Mises en situation : Jeux de rôles pour pratiquer en conditions réalistes.

Retour d'expérience : Échanges entre participants pour partager les bonnes pratiques et les difficultés rencontrées.

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Pour les formations en présentiel, la salle de cours sera équipée d'un réseau WiFi, d'un tableau blanc ou paperboard.

Pour les formations en distanciel, un outil de visioconférence simple d'utilisation permettra également aux participants de partager leur écran. Chaque participant devra disposer d'une bonne connexion Internet, d'une webcam et d'un casque micro.

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.

Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation

Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

En amont de la formation, un recueil des besoins permet de récolter des informations sur le stagiaire et ses attentes. Il réalise ensuite un auto-positionnement qui permet de mesurer son niveau de départ.

Évaluation continue au cours de la formation via des études de cas et des mises en situation.

A la fin de la formation, les stagiaires s'auto-positionnent pour mesurer l'acquisition de leurs compétences. Ils évaluent également la formation « à chaud » dans le cadre de notre amélioration continue ; puis « à froid », pour évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application dans leur quotidien. Le formateur évalue chaque stagiaire et leurs compétences acquises pendant la formation. Il évalue également l'action de formation dans sa globalité.

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

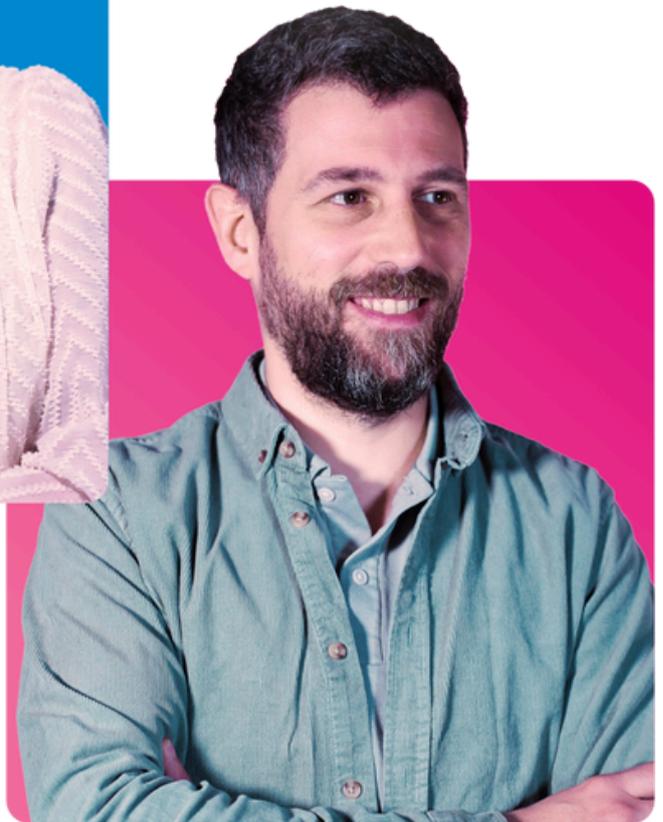
300 €HT par participant

Formation Intra, nous contacter

popmood



*Des professionnels engagés
pour le bien-être de vos
collaborateurs.*



Infos & Réservations

06 08 90 00 27

contact@popmood.fr