

popmood

**Intégrer les collaborateurs au changement**



# Intégrer les collaborateurs au changement

## OBJECTIF PROFESSIONNEL VISÉ

La formation "Intégrer les collaborateurs au changement" offre les clés pour accompagner efficacement les équipes dans des périodes de transition. Elle propose des outils pratiques pour impliquer les collaborateurs, surmonter les résistances et créer une dynamique positive autour du changement. En favorisant une approche participative, cette formation vise à transformer les transitions organisationnelles en opportunités de croissance collective.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Comprendre les mécanismes de la conduite du changement et leurs impacts sur les collaborateurs.
- Identifier les leviers pour impliquer et mobiliser les équipes dans une dynamique positive.
- Apprendre à gérer les résistances et à renforcer l'adhésion des collaborateurs.
- Élaborer un plan d'action participatif pour conduire le changement durablement.

## NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel ou distanciel et en intra ou inter entreprise  
Durée : 1 jour soit 7 heures  
Horaires de formation : 09h-12h30 et 13h30-17h00

## DELAI D'ACCES A LA FORMATION

2 semaines minimum à la date de la demande de formation

## MODALITES D'INSCRIPTION

Contactez-nous à [contact@popmood.fr](mailto:contact@popmood.fr) ou 07 86 51 28 29 - Réponse sous 48h

## PUBLIC VISÉ

Managers, responsables RH, dirigeants et encadrants d'équipes.  
Toute personne souhaitant améliorer l'implication de ses équipes.

## À L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMÉLIORATION SPÉCIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter Yoann BROUZENG directement au 0786512829 ou par email à l'adresse [yoann@popmood.fr](mailto:yoann@popmood.fr)

## PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun Prérequis spécifique

## TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 90%  
Taux de recommandation : 100%

# Intégrer les collaborateurs au changement

## FORMATEURS

- Clara LIAGRE (clara@popmood.fr - 0608900027) : Co-créatrice de POPMOOD, Spécialiste de la QVCT
- Yoann BROUZENG (yoann@popmood.fr - 0786512829) : Co-créateur POPMOOD, Spécialiste de la QVCT

## CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

Comprendre les enjeux du changement : Définir la conduite du changement : étapes et principes clés. Les impacts du changement sur les collaborateurs : émotions, résistances, motivations. Études de cas : Exemples de réussites et d'échecs dans la gestion du changement.

Gérer les résistances au changement : Identifier les sources de résistances et les comprendre. Techniques pour transformer les résistances en opportunités d'amélioration. Atelier pratique : Mises en situation pour désamorcer les résistances.

Impliquer les collaborateurs dans la transition : Les clés de la communication pour fédérer autour du changement. Techniques pour intégrer les collaborateurs dans la co-construction des projets. Atelier pratique : Identifier les besoins et attentes des équipes dans un contexte de changement.

Renforcer l'adhésion et pérenniser le changement : Élaborer un plan d'action participatif pour impliquer durablement les collaborateurs. Outils de suivi pour évaluer l'impact des initiatives de changement. Synthèse : Présentation des plans d'action et retour personnalisé.

## METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Présentations interactives et discussions. Ateliers collaboratifs pour élaborer des stratégies participatives. Études de cas et mises en situation pratiques.

## MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Pour les formations en présentiel, la salle de cours sera équipée d'un réseau WiFi, d'un tableau blanc ou paperboard.

Pour les formations en distanciel, un outil de visioconférence simple d'utilisation permettra également aux participants de partager leur écran. Chaque participant devra disposer d'une bonne connexion Internet, d'une webcam et d'un casque micro.

# Intégrer les collaborateurs au changement

## SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.

Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation

Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

Évaluation continue via des ateliers pratiques et simulations.

Élaboration d'un plan d'action concret pour impliquer les collaborateurs dans le changement.

## SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

## DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

## COÛT DE LA FORMATION

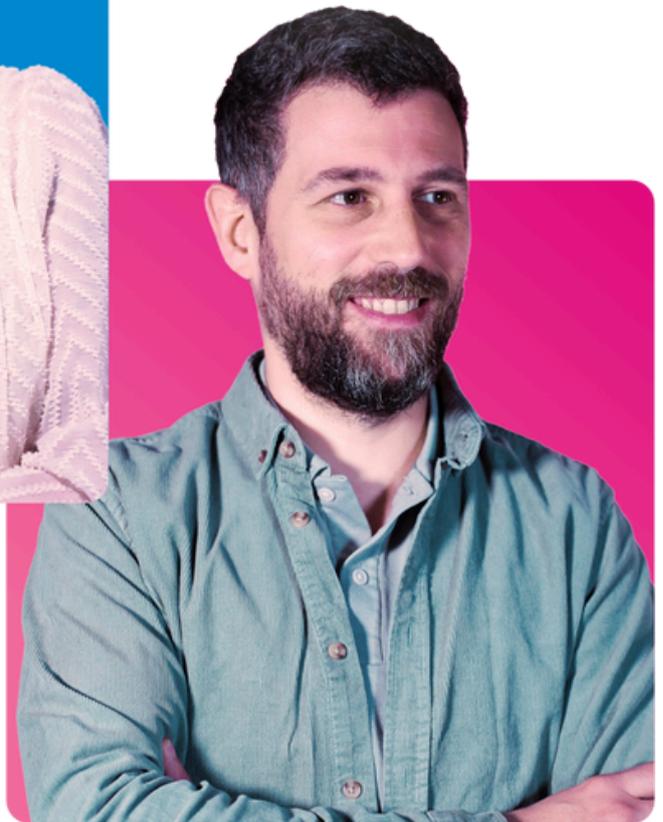
300 €HT par participant

Formation Intra, nous contacter

# popmood



*Des professionnels engagés  
pour le bien-être de vos  
collaborateurs.*



## Infos & Réservations

06 08 90 00 27

[contact@popmood.fr](mailto:contact@popmood.fr)