



Gestion des générations au travail



Gestion des générations au travail

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISÉ

La formation "Gestion des générations au travail avec la QVCT" permet d'optimiser la collaboration intergénérationnelle en entreprise. En s'appuyant sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), cette formation aide à renforcer la cohésion, réduire les conflits et valoriser les compétences de chaque génération pour améliorer la performance collective.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Comprendre les spécificités des différentes générations au travail et leurs attentes.
- Identifier les leviers de la QVCT pour favoriser une meilleure collaboration intergénérationnelle.
- Construire des stratégies adaptées pour renforcer la cohésion et prévenir les tensions générationnelles.
- Développer des pratiques managériales inclusives, valorisant la diversité générationnelle.

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel ou distanciel et en intra ou inter entreprise Durée : 1 jour soit 7 heures
Horaires de formation : 09h-12h30 et 13h30-17h00

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

2 semaines minimum à la date de la demande de formation

MODALITES D'INSCRIPTION

Contactez-nous à contact@popmood.fr ou 07 86 51 28 29 - Réponse sous 48h

PUBLIC VISÉ

Managers, responsables RH, dirigeants et encadrants d'équipes.
Toute personne souhaitant améliorer l'implication de ses équipes.

À L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMÉLIORATION SPÉCIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter Yoann BROUZENG directement au 0786512829 ou par email à l'adresse yoann@popmood.fr

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun Prérequis spécifique

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 90%
Taux de recommandation : 100%

Gestion des générations au travail

FORMATEURS

- Clara LIAGRE (clara@popmood.fr - 0608900027) : Co-créatrice de POPMOOD, Spécialiste de la QVCT
- Yoann BROUZENG (yoann@popmood.fr - 0786512829) : Co-créateur POPMOOD, Spécialiste de la QVCT

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

Comprendre les enjeux générationnels au travail : Décryptage des différentes générations (Baby-boomers, Génération X, Millennials, Génération Z). Attentes, valeurs et modes de communication propres à chaque génération. Impact de la diversité générationnelle sur la performance et la dynamique de groupe. Atelier interactif : Analyse des tensions et opportunités intergénérationnelles dans votre entreprise.

Construire une stratégie de collaboration intergénérationnelle : Élaboration de programmes de mentorat et de reverse mentoring. Mise en place de pratiques collaboratives et de gestion des compétences intergénérationnelles. Atelier pratique : Co-construction d'un plan d'action favorisant la cohésion générationnelle

La QVCT comme levier de collaboration intergénérationnelle : Présentation des fondamentaux de la QVCT. Comment la QVCT peut-elle répondre aux attentes de chaque génération ? Études de cas : Entreprises ayant réussi à créer une culture inclusive grâce à la QVCT.

Suivi et évaluation des initiatives intergénérationnelles : Indicateurs de succès et méthodes de suivi de la collaboration intergénérationnelle. Création d'un tableau de bord QVCT pour mesurer l'impact des actions mises en place. Synthèse : Présentation des plans d'action des participants et feedback

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Présentations interactives.
Ateliers collaboratifs et exercices pratiques.
Études de cas et mises en situation.

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Pour les formations en présentiel, la salle de cours sera équipée d'un réseau WiFi, d'un tableau blanc ou paperboard.

Pour les formations en distanciel, un outil de visioconférence simple d'utilisation permettra également aux participants de partager leur écran. Chaque participant devra disposer d'une bonne connexion Internet, d'une webcam et d'un casque micro.

Gestion des générations au travail

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation • Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

300 €HT par participant
Formation Intra, nous contacter

popmood



*Des professionnels engagés
pour le bien-être de vos
collaborateurs.*



Infos & Réservations

06 08 90 00 27

contact@popmood.fr