



Améliorer l'engagement des équipes par la QVCT



Améliorer l'engagement des équipes par la QVCT

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISÉ

Cette formation VISÉ à renforcer l'engagement des équipes grâce à la Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT). Les participants découvriront comment créer un environnement stimulant et inclusif, favorisant la motivation et la productivité à travers des initiatives concrètes et mesurables.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Comprendre les leviers de la QVCT pour stimuler l'engagement des équipes.
- Identifier les facteurs clés de motivation et de satisfaction au travail
- Concevoir des actions adaptées pour renforcer l'implication des collaborateurs
- Mettre en place un suivi efficace pour mesurer et maintenir l'engagement.

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel ou distanciel et en intra ou inter entreprise Durée : 1 jour soit 7 heures
Horaires de formation : 09h-12h30 et 13h30-17h00

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

2 semaines minimum à la date de la demande de formation

MODALITES D'INSCRIPTION

Contactez-nous à contact@popmood.fr ou 07 86 51 28 29 - Réponse sous 48h

PUBLIC VISÉ

Managers, responsables RH, dirigeants et encadrants d'équipes.
Toute personne souhaitant améliorer l'implication de ses équipes.

À L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMÉLIORATION SPÉCIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter Yoann BROUZENG directement au 0786512829 ou par email à l'adresse yoann@popmood.fr

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun Prérequis spécifique

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 90%

Taux de recommandation : 100%

Améliorer l'engagement des équipes par la QVCT

FORMATEURS

- Yoann BROUZENG (yoann@popmood.fr - 0786512829) : Co-créateur POPMOOD, Spécialiste de la QVCT
- Clara LIAGRE (clara@popmood.fr - 0608900027) : Co-Créatrice de POPMOOD, Spécialiste de la QVCT

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

Comprendre l'engagement au travail : Définir l'engagement : qu'est-ce qui motive les collaborateurs ?
Facteurs influençant l'engagement : reconnaissance, conditions de travail, relations professionnelles.
Études de cas : Entreprises ayant réussi à stimuler l'engagement grâce à la QVCT.

Construire des actions pour renforcer l'engagement : Concevoir des initiatives ciblées : bien-être, reconnaissance, autonomie, communication. Créer un cadre inclusif favorisant l'implication de tous les collaborateurs. Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour son équipe.

La QVCT comme levier d'engagement : Présentation des piliers de la QVCT et leur impact sur la motivation. Identifier les besoins spécifiques de ses équipes grâce à des outils d'analyse. Atelier pratique : Diagnostic des leviers d'engagement dans son organisation.

Suivre et pérenniser l'engagement : Mettre en place des indicateurs de suivi de l'engagement. Techniques pour maintenir une dynamique d'équipe positive. Synthèse : Présentation des plans d'action et retour d'expérience.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Présentations interactives. Ateliers collaboratifs pour concevoir des plans d'action. Études de cas et échanges entre participants.

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Pour les formations en présentiel, la salle de cours sera équipée d'un réseau WiFi, d'un tableau blanc ou paperboard

Pour les formations en distanciel, un outil de visioconférence simple d'utilisation permettra également aux participants de partager leur écran. Chaque participant devra disposer d'une bonne connexion Internet, d'une webcam et d'un casque micro.

Améliorer l'engagement des équipes par la QVCT

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.

Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation

Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

Évaluation continue à travers des ateliers et mises en situation.

Élaboration d'un plan d'action concret pour améliorer l'engagement de ses équipes.

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

300 €HT par participant

Formation Intra, nous contacter

popmood



*Des professionnels engagés
pour le bien-être de vos
collaborateurs.*



Infos & Réservations

06 08 90 00 27

contact@popmood.fr